

BeyondBanking

Sustainability & ESG Newsletter



EDITORIAL

ΔΙΑΒΑΣΤΕ

Τι είναι η Βιώσιμη Ανάπτυξη

Η ανανεωμένη Οδηγία της Ε.Ε. που αλλάζει τα δεδομένα για τις επιχειρήσεις

Πώς να κάνετε κομποστοποίηση στο σπίτι

Μιλώντας για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη με απλά λόγια

Σας καλωσορίζουμε στο ανανεωμένο newsletter της Τράπεζας Κύπρου για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, τα Περιβαλλοντικά, Κοινωνικά και κριτήρια Διακυβέρνησης γνωστά ως ESG (Environment, Social and Governance) και την Εταιρική Κοινωνική Υπευθυνότητα.

Στόχος μας είναι να σας ενημερώσουμε για τις διεθνείς εξελίξεις, τάσεις, νομοθεσίες, πολιτικές και σύγχρονες ορολογίες γύρω από τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, τα ESG κριτήρια και την Εταιρική Κοινωνική Υπευθυνότητα.

Πρωτίστως, επιδιώκουμε να ανοίξουμε έναν εποικοδομητικό εσωτερικό διάλογο για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, να μοιραστούμε πρωτοβουλίες και δράσεις, να απαντήσουμε σε ερωτήματα και να προάγουμε τις αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης που αποτελούν πλέον αναγνωρισμένα κριτήρια υπεροχής των επιχειρήσεων. Μέσα από το newsletter «Beyond Banking», θα μιλήσουμε για τον τρόπο με τον οποίο η Βιώσιμη Ανάπτυξη επιδρά στη καθημερινότητα της Τράπεζας, αλλά και για το πως η ίδια η Τράπεζα συμβάλει στην επίτευξη της Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Σας προσκαλούμε λοιπόν να διαβάσετε, να συμμετέχετε ενεργά, να προτείνετε θέματα και να μας ενημερώνετε για τομείς που θα θέλατε να εντάξουμε, ώστε μαζί να κάνουμε τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, πράξη.

Corporate Affairs Division

Sustainability Explained

Τι είναι η Βιώσιμη Ανάπτυξη;

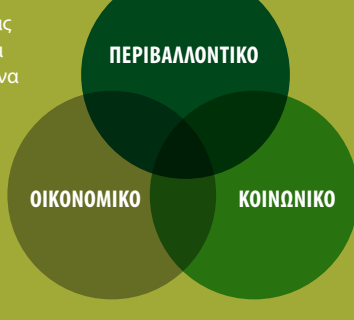
Είναι η ανάπτυξη εκείνη που ικανοποιεί τις ανάγκες του παρόντος χωρίς να δεσμεύει τη δυνατότητα των μελλοντικών γενεών να ικανοποιούν τις δικές τους ανάγκες.

ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΤΡΙΕΣ ΠΥΛΩΝΕΣ:

- Περιβαλλοντικό
- Οικονομικό
- Κοινωνικό

που συνδέονται μεταξύ τους με ισόρροπο τρόπο

Η Βιώσιμη Ανάπτυξη ως όρος εμφανίστηκε επίσημα το 1987 από την πρώτη πρωθυπουργό της Νορβηγίας, Gro Harlem Brundtland.



Τι είναι Greenwashing;

Πολλές επιχειρήσεις προσπαθούν να πείσουν ότι είναι περιβαλλοντικά και κοινωνικά υπεύθυνες ενώ στην πραγματικότητα κάνουν greenwashing. Ο όρος προέρχεται από τις αγγλικές λέξεις whitewash - άσπρισμα με ασβέστη, που μεταφορικά σημαίνει επιφανειακή επικάλυψη - και green - πράσινο. Με λίγα λόγια, παραπλανούν συστηματικά τους καταναλωτές σχετικά με τις περιβαλλοντικές ή κοινωνικές πρακτικές τους ή τα πλεονεκτήματά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τους, γεγονός που αντικρούεται με την όλη φιλοσοφία της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και της Βιώσιμης Ανάπτυξης.

WHAT'S NEW



Η ανανεωμένη Οδηγία της Ε.Ε. που αλλάζει τα δεδομένα για τις επιχειρήσεις

Η Ευρωπαϊκή Οδηγία για την υποβολή Εκθέσεων Βιώσιμης Ανάπτυξης από τις εταιρείες (Απρίλιος 2021), περιλαμβάνει μια σειρά νέων μέτρων για τη δημοσιοποίηση μη χρηματοοικονομικών στοιχείων από τις εταιρείες ανοίγοντας το δρόμο προκειμένου να καταστεί η Ευρωπαϊκή Ένωση ηγέτιδα στον καθορισμό προτύπων για τη βιώσιμη χρηματοδότηση.

Η ΟΔΗΓΙΑ

- Επεκτείνει το πεδίο εφαρμογής (score) περιλαμβάνοντας πλέον 55.000 εταιρείες όταν μέχρι τώρα ήταν 11.000.
- Απαιτεί πλέον τη διασφάλιση των πληροφοριών Βιώσιμης Ανάπτυξης (assurance).
- Υποχρεώνει τη λεπτομερή καταγραφή των πληροφοριών σύμφωνα με τα Ευρωπαϊκά πρότυπα καθώς και τη δημοσιοποίηση και σε ψηφιακή μορφή.

Απώτερος στόχος της Οδηγίας είναι να διασφαλίσει πως οι εταιρείες υποβάλλουν αξιόπιστες και συγκρίσιμες πληροφορίες για επενδυτές και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη, να ενισχύσει τον αγώνα κατά του greenwashing (πράσινο «ξέπλυμα») και να απλοποιήσει τη διαδικασία ενσωμάτωσης της βιώσιμης ανάπτυξης.

Νέα και Δράσεις της Τράπεζας



Επιτροπή Βιώσιμης Ανάπτυξης

Η Τράπεζα πρόσφατα προχώρησε στη δημιουργία της Επιτροπής Βιώσιμης Ανάπτυξης (Sustainability Committee), στην οποία προεδρεύει ο Διευθύνων Σύμβουλος και στελεχώνεται από διευθυντικά στελέχη από Διευθύνσεις της Τράπεζας. Παράλληλα, η Υπηρεσία Investor Relations μετονομάστηκε σε «Investor Relations & ESG», στην οποία δημιουργήθηκε και η νέα θέση εργασίας «Environmental Social & Governance Analyst». Απώτερος στόχος αυτών των αναβαθμίσεων είναι ο καθορισμός της ευρύτερης εταιρικής στρατηγικής ESG και Βιώσιμης Ανάπτυξης.

4η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης

Η Τράπεζα παρουσίασε τον Ιούνιο την 4η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης για το 2020, καταδεικνύοντας τη δέσμευση του οργανισμού για διαφάνεια, υπευθυνότητα και δημιουργία αξίας.

SupportCY - Πρόληψη και Αντιμετώπιση Πυρκαγιών

Οι πυρκαγιές του φετινού καλοκαιριού αποτέλεσαν το έναυσμα για να ενώσουμε όλοι τις δυνάμεις μας με το σύνθημα «Είναι στο χέρι μας να μην ξανασυμβεί» και να υλοποιήσουμε το «Πρόγραμμα Πρόληψης και Αντιμετώπισης Πυρκαγιών 2021». Πρόκειται για μια πρωτοβουλία της Τράπεζας Κύπρου, του Οργανισμού Reaction και των μελών του Δικτύου SupportCY που περιλαμβάνει δράσεις αφύπνισης, ευαισθητοποίησης και δράσεις άμεσης επέμβασης σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης.

Εθελοντισμός - Εκστρατεία Καθαρισμού Παραλίας

Το Σάββατο, 5 Ιουνίου 2021 διοργανώθηκε από την Τράπεζα μια εκστρατεία καθαρισμού της παραλίας στην Ακτή Κυβερνήτη με την καθοδήγηση της CYMEPA, μέλος του SupportCY, με τη συμμετοχή της εθελοντικής ομάδας We Care for the Environment, της Τράπεζας.

TIP OF THE MONTH

Για μια αποτελεσματική κομποστοποίηση στο σπίτι

Γνωρίζετε πως κομποστοποιώντας μειώνετε τα σκουπίδια σας κατά 35% ενώ δημιουργείτε οργανικό λίπασμα; Το κομπόστ είναι μια διαδικασία που αξιοποιεί φυτικά υπολείμματα από την κική, απορίμματα και οργανικά απορρίμματα της κουζίνας για την παραγωγή φυσικού λιπάσματος.

ΤΑ ΒΗΜΑΤΑ

- Προμηθευτείτε έναν ειδικό κάδο κομποστοποίησης. Τοποθετείστε τον στο μπαλκόνι ή στον κήπο.
- Γεμίζετε τον πάτο του κάδου με χώμα και ρίχνετε τα οργανικά σας απορρίμματα.
- Για κάθε 1 μέρος των απορριμμάτων σας προσθέτετε 3 μέρη χώμα και μια στρώση φύλλα ή κλαδιά.
- Η τελευταία στρώση θα πρέπει να είναι πάντα χώμα για να μην περνάει ο αέρας οσμές.
- Κάθε 2 εβδομάδες ανακατεύετε πολύ καλά το μείγμα για να παίρνει το απαραίτητο οξυγόνο.
- Μόλις γεμίσει ο κάδος, κάντε ένα τελευταίο ανακάτεμα, καλύψτε την επιφάνεια με χώμα και κλείστε τον κάδο.
- Σε 3 μήνες ανακατέψτε το χώμα. Αν είναι ακόμα και μυρίζει σαν φρέσκο χώμα, τότε είναι στον φρέσκο χρόνο!
- Αν έχετε ακόμα κομμάτια φρούτων και λαχανικών, κλείστε το για έναν μήνα ακόμα.

Ποια είναι τα τρία πράγματα που σας έρχονται στο μυαλό όταν ακούτε τον όρο Βιώσιμη Ανάπτυξη και γιατί;

Q&A

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

Ανδρέας Ανδρέου
Subsidiaries Risk Manager,
Risk Management Division

Βιώσιμη ανάπτυξη είναι η μετάβαση στην κυκλική (circular) οικονομία στοχεύοντας:

1. Στην προστασία του πλανήτη
2. Στη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου
3. Στην απόδοση – για παράδειγμα, χωρίς ο κατάλογος να είναι εξαντλητικός, εάν πρόκειται για μετόχους και καταθέτες η προστασία του κεφαλαίου τους και ικανοποιητικό μέρισμα ή επιτόκιο αντίστοιχα



Μαρία Κωνσταντινίου
Officer Governance & Corporate Security,
Operations & Cost Management Division

1. Είναι το μονοπάτι που οδηγεί σε έναν υγιή πλανήτη
2. Είναι η ελπίδα για την ευημερία και το μέλλον των νέων
3. Είναι μια πρόσκληση για αλληλεγγύη μεταξύ των λαών

Άννα Πολυκάργου
Officer HR Internal Communication, Human Resources Division

1. Περιβάλλον
2. Υγεία/Ευημερία
3. Αξιοπρεπής ζωή

Πιστεύω ότι η προστασία του περιβάλλοντος



και ο συλλογικός στόχος όλων (κυβέρνησης, επιχειρήσεων, οργανώσεων και με τη συμμετοχή των απλών πολιτών) είναι να διατηρήσουμε ένα υγιή πλανήτη για σημαντική βάση στην οποία θα εξελιχτεί η γενική Υγεία/Ευημερία και μια αξιοπρεπή ζωή την οποία όλοι οι άνθρωποι αξίζουν να έχουν. Είναι μια πρόκληση η οποία ενώνει τους ανθρώπους, ανεξαρτήτως ιθαγένειας, φύλου, θρησκείας αφού μοιράζονται και παλεύουν για ένα κοινό όραμα/στόχο: Ένα καλύτερο κόσμο για εμάς και τις μελλοντικές γενιές, τα παιδιά μας.



Γιώργος Χατζγεωργίου
Officer Governance & Markets Compliance,
Compliance Division

Ο όρος Βιώσιμη Ανάπτυξη είναι μια ορολογία που 'παίζει' πολύ τους τελευταίους μήνες.

Ακούγοντας τον όρο αυτό, προσωπικά μου έρχονται στο μυαλό τα εξής:

1. Το αύριο! Πέρα των νέων κανονιστικών υποχρεώσεων δημιουργείται και ηθική υποχρέωση για συλλογικές προσπάθειες με στόχο ένα καλύτερο αύριο για όλους μας.
2. Προσαρμογή. Προσαρμογή το γρηγορότερο στις νέες απαιτήσεις που βρίσκονται σε εξέλιξη για να αποκτηθεί (ή να διατηρηθεί) πρωταγωνιστικός ρόλος αλλάζοντας τον τρόπο που προσεγγίζεται το επιχειρείν.
3. Διαφάνεια. Ενσωμάτωση κριτηρίων ESG στις εργασίες, τα οποία μπορούν να ενισχύσουν τη διαφάνεια, χρηματοδοτώντας, προωθώντας και προσελκύοντας υπεύθυνες επενδύσεις.

WE CARE FOR THE ENVIRONMENT

Τέλος στα Πλαστικά μιας Χρήσης

Στις 3 Ιουλίου 2021, τέθηκε σε εφαρμογή ο κανονισμός που ψήφισε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή το 2019 προκειμένου να εισαγωγή και η παραγωγή συσκευασιών αντικειμένων μιας χρήσης, όπως Καλαμάκια, μπατονέτες, μαχαιροπήρουνα, πιάτα και συσκευασίες τροφίμων. Στόχος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής είναι να μειώσει τη ρύπανση από πλαστικό και τον όγκο των αποβλήτων και παράλληλα να προωθήσει λύσεις φιλικές προς το περιβάλλον, την επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση. Οι επιχειρηματίες θα αξιοποιήσουν όλα τα αποθέματα των εν λόγω αντικειμένων, πριν τα αντικαταστήσουν με πιο φιλικά για το περιβάλλον.

Εκτός από τα προϊόντα που μπαίνουν από σήμενα σε πλήρη απαγόρευση, κάποια άλλα τίθενται σε καθεστώς σήμανσης ενώ άλλα συνεχίζουν να κατευθύνονται με κατευθυντήριες γραμμές για τη μείωση της χρήσης τους. Η εφαρμογή της νομοθεσίας θα ελέγχεται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η οποία μεριμνά ώστε όλες οι χώρες-μέλη να εφαρμόζουν σωστά τη νομοθεσία και εντοπίζει πιθανές παραβιάσεις του δικαίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Μάριος Βαλιαντής
Manager Project Portfolio & Budget Management, Τράπεζα Κύπρου

Για ιδέες, σχόλια και προτάσεις, παρακαλώ επικοινωνήστε με το Sustainability & CSR Unit, Corporate Affairs Division