

BeyondBanking

Sustainability & ESG Newsletter



EDITORIAL

ΔΙΑΒΑΣΤΕ

Βιώσιμα Χρηματοοικονομικά Προϊόντα

TCFD και αλλαγή... κλίματος στον χρηματοπιστωτικό τομέα

Q&A Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης

Η βιώσιμη ανάπτυξη αποκτά νέο δυναμικό ρόλο το 2022

Εκτός από τη συνεχιζόμενη, αν και σε ύφεση, πανδημία, μέσα στη χρονιά προστέθηκε και μια πολεμική σύρραξη η οποία εκτόξευσε στα ύψη τόσο τις τιμές ενέργειας όσο και τις τιμές των αγαθών, δημιουργώντας τεράστιες πιέσεις στα νοικοκυριά και τους καταναλωτές καθώς και νέα διλήμματα στις κυβερνήσεις.

Στο επίκεντρο της συζήτησης βρίσκεται και πάλι η βιώσιμη ανάπτυξη. Πως μπορεί να παραμείνει επίκαιρο το όραμα για μια βιώσιμη, κοινωνική και οικονομική ανάκαμψη και να αναζητηθούν λύσεις για την περιβαλλοντική κρίση όταν ο κόσμος γύρω μας καταρρέει;

Και όμως, η παρούσα ενεργειακή κρίση συνδέεται ακόμα πιο στενά με την ανάγκη «μετάβασης» σε νέο μοντέλο βιώσιμης, δίκαιης και περιβαλλοντικά υπεύθυνης ανάπτυξης και σήμερα περισσότερο από ποτέ, θα πρέπει να φροντίσουμε ώστε πραγματικά να μην μείνει κανείς πίσω. Σε κάθε μεταβατική εποχή έτσι και τώρα, ο ρόλος των τραπεζών είναι κομβικός.

Ως Τράπεζα Κύπρου και ως αναπόσπαστος θεσμός της κυπριακής οικονομίας και κοινωνίας, έχουμε την ευθύνη να βελτιώσουμε τα δικά μας συστήματα και τον αντίκτυπό μας, να συμβάλουμε με τις δράσεις και τις πρωτοβουλίες μας στη στήριξη του κοινωνικού ιστού της χώρας, επενδύοντας σε βιώσιμες επιχειρηματικές ευκαιρίες, οι οποίες έχουν στόχο να ενδυναμώσουν την εθνική οικονομία, διασφαλίζοντας παράλληλα πως η μετάβαση αυτή θα είναι δίκαιη για όλους.

Sustainability Explained

Βιώσιμα Χρηματοοικονομικά Προϊόντα

Τα αειφόρα ή βιώσιμα χρηματοοικονομικά προϊόντα (ή «πράσινα προϊόντα») είναι προϊόντα που αξιολογούνται όχι μόνο σύμφωνα με τα παραδοσιακά χρηματοοικονομικά κριτήρια, αλλά λαμβάνουν υπόψη δομικά και συστηματικά τις τρεις βασικές πυλές της βιωσιμότητας, δηλαδή, το Περιβάλλον/Οικολογία, την Κοινωνία και τη Διακυβέρνηση (ESG). Τα προϊόντα αυτά συνδέονται με θέματα όπως η αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, η ενεργειακή μετάβαση σε ένα περιβάλλον μηδενικών ρύπων, η πράσινη επιχειρηματικότητα, η κυκλική οικονομία, η υπεύθυνη κατανάλωση, η βιοποικιλότητα, καθώς και με την αντιμετώπιση κοινωνικών θεμάτων όπως η υποστήριξη κοινωνικών ομάδων, η άμβλυση των κοινωνικών ανισοτήτων και η συμπερίληψη. Τα βιώσιμα προϊόντα καλύπτουν αρκετές μορφές όπως: πράσινα ομόλογα, δάνεια για αγορά αειφόρων προϊόντων όπως π.χ., ηλεκτρικά αυτοκίνητα, έργα που αφορούν σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, ενεργειακή αναβάθμιση κατοικιών και άλλα καινοτόμα χρηματοοικονομικά προϊόντα. Τα πιστωτικά ιδρύματα έχουν ξεκινήσει να παρέχουν τέτοιου είδους προϊόντα και υπηρεσίες σε καταναλωτές και επιχειρήσεις προκειμένου να ανταποκριθούν στις νέες νομοθετικές πρωτοβουλίες της ΕΕ με στόχο τη δημιουργία μιας πράσινης και κυκλικής οικονομίας.

Το Συγκρότημά μας παρέχει ήδη προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον μέσω του Σχεδίου Προϊόντων Fileco και θα συνεχίσει να εμπεριλαμβάνει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της σύμφωνα με τη Στρατηγική ΠΚΔ και το Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας για την Κύπρο.



WHAT'S NEW



TCFD και αλλαγή... κλίματος στον χρηματοπιστωτικό τομέα

Η Ειδική Ομάδα για τη Δημοσιοποίηση Χρηματοοικονομικών Πληροφοριών σχετικών με το Κλίμα (Task Force on Climate-related Financial Disclosures - TCFD) οι οποίες κοινοποιήθηκαν το 2017 από το Συμβούλιο Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας, (Financial Stability Board - FSB) προτείνουν την εθελοντική δημοσιοποίηση αναλυτικών πληροφοριών για τη διαχείριση της κλιματικής αλλαγής σε τέσσερις θεματικούς πυλώνες, οι οποίοι αντιπροσωπεύουν βασικά στοιχεία του τρόπου λειτουργίας ενός οργανισμού: Διακυβέρνηση, Στρατηγική, Διαχείριση Κινδύνων και Μετρήσεις, και Στοιχοθεσία. Σκοπός τους να βοηθήσουν όλα τα εσωτερικά και εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη, ιδιαίτερα τους επενδυτές, να κατανοήσουν τον τρόπο με τον οποίο ένας οργανισμός αξιολογεί και διαχειρίζεται τους κλιματικούς κινδύνους και τις ευκαιρίες. Το Ηνωμένο Βασίλειο είναι η πρώτη χώρα που κατέστησε υποχρεωτική από τον Απρίλιο του 2022 τη δημοσιοποίηση των εν λόγω πληροφοριών για μεγάλες επιχειρήσεις, γεγονός που αναμένεται να επηρεάσει ολόκληρο τον τραπεζικό και χρηματοπιστωτικό τομέα.



Νέα και Δράσεις της Τράπεζας



#LetsKeepBreakingTheBiasTogether

Με το μήνυμα «Στην Τράπεζα Κύπρου #WeBreakTheBias, όχι μόνο την Ημέρα της Γυναίκας» προβλήθηκε ειδικό φιλμάκι την Ημέρα της Γυναίκας το οποίο υπογραμμίζει τη θέση της Διοίκησης καθώς και όλου του προσωπικού, πως η ευημερία, η ανάπτυξη, αλλά και η ίδια η οικονομία, περνούν μέσα από την ισότητα των φύλων ισότητας.

Το '21 Αλλιώς

Το Πολιτιστικό Ίδρυμα, διοργανώνει την έκθεση «Το '21 Αλλιώς: Η Ελληνική Επανάσταση με Φιγούρες και Διοράματα Playmobil», μια πρωτότυπη προσέγγιση της Επανάστασης του 1821, με τη χρήση των παιγνιδιών Playmobil, σε συνεργασία με το Εθνικό Ιστορικό Μουσείο Ελλάδος, η οποία θα παραμείνει ανοιχτή στο ευρύ κοινό μέχρι τις 4 Σεπτεμβρίου.

Μέλισσα - Ζωή

Η Τράπεζα Κύπρου και οι Ροταριανοί Όμιλοι Κύπρου δημιουργούν το Κέντρο Τεχνητής Αναπαραγωγής Βασιλίσσας - Μέλισσας, «Μέλισσα Ζωή», με στόχο τη στήριξη και την αναζωογόνηση των πυρόπληκτων περιοχών της ορεινής Λάρνακας ενώ παράλληλα διοργανώνονται ενημερωτικές δράσεις για τη σημασία της μέλισσας στη ζωή μας, στο πλαίσιο των δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Υπευθυνότητας και του πυλώνα Περιβάλλον.

2 Χρόνια SupportCY

Με αφορμή τα δύο χρόνια λειτουργίας και προσφοράς του SupportCY, διοργανώθηκε ειδική εκδήλωση «2 Χρόνια SupportCY», στον χώρο της Πλατείας Ελευθερίας, με τη συμμετοχή εκπροσώπων των μελών του Δικτύου, κατά την οποία ανακοινώθηκαν τα επόμενα βήματα της πρωτοβουλίας, με έμφαση στο περιβάλλον εφόσον το 2022 έχει ανακηρυχθεί Περιβαλλοντικό Έτος.

#stiMaxi με τον Αντικαρκινικό Σύνδεσμο Κύπρου

Για 24η χρονιά, η Τράπεζα Κύπρου και εθελοντές/μέλη του προσωπικού της, συνέβαλαν και συμμετείχαν στην εκστρατεία για οικονομική ενίσχυση του Αντικαρκινικού Συνδέσμου Κύπρου για δωρεάν παροχή υπηρεσιών προς τους συνανθρώπους μας με εμπειρία καρκίνου και τις οικογένειές τους.

TIP OF THE MONTH

Συμβουλές για υπεύθυνη κατανάλωση

Κάνε τη διαφορά με μικρές αλλαγές στην καθημερινότητά σου!

Βιώσιμη καθημερινή φροντίδα

- Βεβαιώσου πως τα καλλυντικά σου δεν περιλαμβάνουν επιβλαβή συστατικά όπως φοινικόλαο, αλουμίνιο και φθαικό οξύ
- Αντί για αφρόλουτρα σε πλαστικό μπουκάλι, χρησιμοποίησε μπάρες σαπουνιού ή συσκευασίες αναπλήρωσης (refill)
- Ενημερώσου για επιστροφή μπουκαλιών σε καταστήματα καλλυντικών

Όχι στη σπατάλη φαγητού

- Προστούμασε ένα πλάνο φαγητού για όλη την εβδομάδα ώστε να περιορίσεις και τη σπατάλη και να τρως υγιεινά

Νερό από τη βρύση

- Ενημερώσου για καφετιέριες που προσφέρουν έκπτωση σε πελάτες με επαναχρησιμοποιούμενο ποτήρι
- Έχε πάντα μαζί σου ένα θερμός

Όχι στη φθηνή μόδα

- Μεταποίησε τα ρούχα σου αντί να τα πετάς
- Διάβαζε τις ταμπέλες και αγοράζε τις με καλύτερης ποιότητας υλικά και μεγαλύτερη διάρκεια.

ΕΡΩΤΗΣΗ

Από τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ), με ποιον νιώθετε ότι ταυτίζεστε περισσότερο και γιατί;

Q&A

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

Μαρία Τσιερκέζου

Manager Governance & Operations, Large & International Corporate Banking Division



Ταυτίζομαι περισσότερο με τον ΣΒΑ 15, «Ζωή στη Στεριά». Λαμβάνοντας υπόψη τις καταστροφικές πυρκαγιές του περσινού καλοκαιριού, οφείλουμε να προστατεύσουμε τα δάση μας, τους υδροβιότοπους, τα βουνά και τις ξηρές ζώνες, τόσο μέσω της χρηματοδότησης της βιώσιμης διαχείρισης όσο και της αποκατάστασης των δασών στις πληγείσες και μη περιοχές.



Λάουρα Μιχαλίδου

Relationship Officer Customer Service, IBU

Ο στόχος ΣΒΑ 3 σχετίζεται με τη διασφάλιση της «Καλής Υγείας και Ευημερίας», με αντιπροσωπεύει περισσότερο, εφόσον οι υγιείς και ευημερούντες πολίτες δημιουργούν βιώσιμες κοινωνίες. Ταυτόχρονα, οι υγιείς συνθήκες διαβίωσης και η παραγωγή της ευημερίας για όλους, συμβάλλουν στην επίτευξη της βιώσιμης ανάπτυξης.

Νίκος Χατζηγιάννης

Manager Regulatory Reporting & Operations, Financial Control



Όλοι οι ΣΒΑ του ΟΗΕ είναι σημαντικοί και αλληλένδετοι, αλλά θα σταθώ στον ΣΒΑ 17, «Συνεργασία για τους Στόχους». Χωρίς σημαντική πρόοδο σε ότι αφορά τη συνεργασία μεταξύ των κυβερνήσεων, του ιδιωτικού τομέα καθώς και της κοινωνίας των πολιτών, η επίτευξη των υπόλοιπων 16 στόχων θα είναι δύσκολη, αν όχι αδύνατη.



Κώστας Μιχαήλ

Assistant Private Banker, Private Banking

Ο ΣΒΑ 1, για «Μηδενική Φτώχεια» είναι πολύ σημαντικός. Αν καταφέραμε να καταπολεμήσουμε τη φτώχεια, μπορούμε να εξαλείψουμε σε μεγάλο βαθμό και την πείνα, την κοινωνική διάκριση, τον αποκλεισμό, την περιορισμένη πρόσβαση στην εκπαίδευση κ.τ.λ. Είναι χρέος των κρατών να έχουν όλοι οι πολίτες μια αξιοπρεπή ζωή.

WE CARE FOR THE ENVIRONMENT

Το Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας

Έχοντας ως κύριους στόχους τη βιώσιμη ανάπτυξη, την αντιμετώπιση των οικονομικών και κοινωνικών επιπτώσεων της πανδημίας του COVID-19, και τη διασφάλιση της ανθεκτικότητας της οικονομίας της ΕΕ, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προέβλεψε το 2020 στη δημιουργία ενός έκτακτου μέσου χρηματοδότησης της ανάκαμψης και εξόδου της ΕΕ από την κρίση με την επωνυμία «Next Generation EU» και συνολικό προϋπολογισμό ύψους €750 δις, στο πλαίσιο του νέου Πολυετούς Δημοσιονομικού Πλαισίου 2021-2027.

Ο Μηχανισμός Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΜΑΑ) αποτελεί τον πυρήνα του «Next Generation EU», με €672,5 δις σε διαθέσιμα δάνεια και επιχορηγήσεις για τη στήριξη μεταρρυθμίσεων και επενδύσεων που θα υλοποιηθούν τα κράτη-μέλη της ΕΕ, ώστε να μετριαστούν οι οικονομικές και κοινωνικές επιπτώσεις της πανδημίας αλλά και να καταστούν οι ευρωπαϊκές οικονομίες και κοινωνίες περισσότερο βιώσιμες. Προϋπόθεση για πρόσβαση και αξιοποίηση των κεφαλαίων ΜΑΑ από τα κράτη-μέλη, αποτελεί η ετοιμασία ολοκληρωμένων εθνικών σχεδίων. Τα Σχέδια Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΣΑΑ) όπως ονομάζονται, θα πρέπει να περιλαμβάνουν μια δέσμη κοστολογημένων μεταρρυθμίσεων και δημόσιων επενδύσεων με ορίζοντα υλοποίησης μέχρι το 2026.

Το ΣΑΑ της Κύπρου αντικατοπτρίζει τον ολοκληρωμένο σχεδιασμό της Κυπριακής Δημοκρατίας για αξιοποίηση πόρων ύψους €1,2 δις που θα διατεθούν στην Κύπρο για την περίοδο 2021-2026, από τον ΜΑΑ της ΕΕ.

Μάριος Βαλιαντής
Manager Project Portfolio & Budget Management, Τράπεζα Κύπρου

Για ιδέες, σχόλια και προτάσεις, παρακαλώ επικοινωνήστε με το Sustainability & CSR Unit, Corporate Affairs